

Checklist Requirement เว็บไซต์ E-commerce ปี 2026

ส่วนที่ 1: Contact information

ชื่อ-นามสกุล :

อีเมล :

เบอร์โทรศัพท์ :

Line ID :

บริษัท / หน่วยงาน :

ตำแหน่งงาน :

เว็บไซต์ปัจจุบัน (หากมี) :

ลิงก์ร้านค้า หรือ Social pages (FB / IG / TikTok / Line OA / Marketplace store URL)

.....

ประเภทธุรกิจ / หมวดสินค้า :

ยอดขายต่อเดือน (โดยเฉลี่ย)

- ☐ ต่ำกว่า 100 ขอบเขต / เดือน
- ☐ 100 – 500 ขอบเขต / เดือน
- ☐ 501 – 1,000 ขอบเขต / เดือน
- ☐ 1,001 – 5,000 ขอบเขต / เดือน
- ☐ 5,001 – 10,000 ขอบเขต / เดือน
- ☐ มากกว่า 10,000 ขอบเขต / เดือน
- ☐ ไม่สามารถระบุได้

งบประมาณที่ตั้งไว้โดยประมาณ

- ☐ น้อยกว่า 200,000 บาท
- ☐ 200,001 - 500,000 บาท
- ☐ 500,001 - 800,000 บาท
- ☐ 800,001 - 1,000,000 บาท
- ☐ 1,000,001 - 1,500,000 บาท
- ☐ 1,500,001 - 2,000,000 บาท
- ☐ มากกว่า 2,000,000 บาท
- ☐ ยังไม่ตั้งงบประมาณไว้
- ☐ อื่นๆ

Checklist Requirement เว็บไซต์ E-commerce ปี 2026

ส่วนที่ 2: Requirement เพื่อประเมิน Scope

**สามารถเลือกคำตอบได้มากกว่า 1 ตัวเลือก*

A) เป้าหมายโปรเจกต์ (เลือกได้หลายข้อ)

- | | |
|---|---|
| ☐ ต้องการทำเว็บไซต์ใหม่ | ☐ ปรับปรุงเว็บไซต์เดิม |
| ☐ เพิ่มยอดขายมากขึ้น | ☐ เพิ่มกำไรต่อออเดอร์ |
| ☐ เพิ่มการกลับมาซื้อซ้ำ | ☐ ลดการทำงานของแอดมิน |
| ☐ รวมสต็อกจากหลายช่องทาง | |

B) ฟีเจอร์หน้าร้าน (เลือกได้หลายข้อ)

(1) ระบบสินค้า (หากมี)

- ☐ Variant ☐ Bundle ☐ Subscription ☐ Pre-order
☐ อื่นๆ:

(2) ชำระเงิน (หากมี)

- ☐ โอน ☐ บัตรเครดิต ☐ วอลเล็ท ☐ เก็บปลายทาง ☐ อื่นๆ:

(3) ขนส่ง (หากมี)

- ☐ ต้องการคำนวณค่าส่ง ☐ เลือกขนส่ง ☐ Tracking ☐ อื่นๆ:

4) คะแนนสะสม (หากมี)

- ☐ สมาชิก ☐ สะสมแต้ม ☐ คูปอง ☐ โปรโมชั่น ☐ อื่นๆ:

(5) ภาษาที่ใช้ (หากมี โปรดระบุ) :

(6) สกุลเงินที่ใช้ (หากมี โปรดระบุ) :

C) การจัดการระบบหลังบ้าน (เลือกได้หลายข้อ)*

- ☐ (1) ระบบจัดการ OMS รวมออเดอร์หลายช่องทาง
☐ (2) ระบบจัดการสต็อกหลายคลัง
☐ (3) ใบกำกับภาษี/ใบเสร็จ

(4) ระบบจัดการแอดมิน

- ☐ สินค้า ☐ ออเดอร์ ☐ คีน-เคลม ☐ อื่นๆ:

Checklist Requirement เว็บไซต์ E-commerce ปี 2026

D) Data & Tracking

(1) Dashboard รายงาน

☐ มี ☐ ไม่มี

(2) Traffic (หากมี)

☐ GA4 ☐ Pixel ☐ Conversion API ☐ อื่นๆ :

(3) Event Tracking (หากมี)

☐ ระดับ View ☐ Add-to-cart ☐ Checkout ☐ Purchase ☐ อื่นๆ :

E) Integration

(1) ระบบ Supply Chain

☐ ERP ☐ POS ที่ใช้อยู่ ☐ อื่นๆ :

(2) ระบบการตลาด

☐ CRM ☐ Email ☐ SMS ☐ Line OA ☐ อื่นๆ :

(3) ระบบอื่น ๆ

☐ ระบบบัญชี ☐ขนส่ง ☐ Warehouse
☐ อื่นๆ :

F) AI Chatbot จุดที่นำไปใช้งาน :*

☐ ตอบคำถามเกี่ยวกับสินค้า ☐ แนะนำสินค้าและผลิตภัณฑ์ได้
☐ สามารถเช็คสถานะ ☐ รับเรื่องเคลมสินค้า
☐ สามารถเก็บลิ้นได้ ☐ อื่นๆ :

F) AI Chatbot ช่องทางที่เชื่อมต่อ :*

☐ เว็บไซต์ ☐ Line OA ☐ Facebook ☐ อื่นๆ :

F) AI Chatbot คำถามเพิ่มเติมเพื่อ Knowledge Base*

☐ มี FAQ หรือ ข้อคำถามที่พบบ่อย ☐ มีคู่มือการใช้งานเล่มเดิม
☐ ข้อมูลสินค้าเป็นไฟล์ ☐ อื่นๆ :

G) Timeline*

☐ 1 เดือน ☐ 3 เดือน ☐ 6 เดือน ☐ 1 ปี ☐ อื่นๆ :

Checklist Requirement เว็บไซต์ E-commerce ปี 2026

ส่วนที่ 3: ประเด็นปัญหาที่พบจากการใช้งานเว็บในปัจจุบัน

**สามารถเลือกคำตอบได้มากกว่า 1 ตัวเลือก*

1) ปัญหาหลักจากเว็บ/ระบบปัจจุบัน (เลือกได้หลายข้อ)*

- ☐ เว็บไซต์ช้า / คะแนน Core Web Vitals ต่ำ
- ☐ Conversion ต่ำ (คนเข้ามาแต่ไม่ซื้อ)
- ☐ Checkout หลุดเยอะ / จ่ายเงินไม่สะดวก
- ☐ มือถือใช้งานยาก (Mobile UX)
- ☐ การจัดการสินค้า / สต็อกยุ่งยาก
- ☐ สต็อกไม่ตรงหลายช่องทาง (Marketplace / หน้าร้าน / คลัง)
- ☐ ขอเดอรักระจัดกระจาย ไม่มี OMS รวม
- ☐ โปรโมชัน/คูปองทำยาก หรือทำแล้ว “ทำไรหาย”
- ☐ ข้อมูลลูกค้าไม่ครบ ทำ CRM/ยิงแคมเปญไม่ได้
- ☐ Tracking/วัดผลไม่ชัด (GA4/Pixel/Conversion)
- ☐ เชื่อมระบบหลังบ้านไม่ได้ (ERP/POS/บัญชี/ขนส่ง)
- ☐ งานบริการลูกค้าหนัก (ตอบแชตซ้ำ ๆ / เคลมเยอะ)
- ☐ อื่นๆ :

2) ปัญหา “ที่อยากปรับแก้ก่อนที่สุด” (เลือก 1 ข้อ)*

- ☐ เพิ่มยอดขาย/Conversion
- ☐ เพิ่มกำไรต่อออเดอร์
- ☐ เพิ่มซื้อซ้ำ/ทำ CRM
- ☐ ลดงานแอดมิน/หลังบ้าน
- ☐ รวมสต็อกและออเดอร์หลายช่องทาง
- ☐ ทำ AI Chatbot ช่วยก่อนขาย/หลังขาย
- ☐ อื่นๆ :

3) อธิบายปัญหาเพิ่มเติม*

.....

.....

.....

.....

.....

Checklist Requirement เว็บไซต์ E-commerce ปี 2026

4) ตัวเลขสำหรับการประเมิน (หากสามารถตอบได้)

Traffics / เดือน*

- ☐ ต่ำกว่า 1,000
- ☐ 1,000 - 5,000
- ☐ 5,001 - 10,000
- ☐ 10,001-100,000
- ☐ มากกว่า100k

ออเดอร์ / เดือน *

- ☐ ต่ำกว่า 100 ออเดอร์
- ☐ 101 - 500 ออเดอร์
- ☐ 501 - 1,000 ออเดอร์
- ☐ 1,001-5,000 ออเดอร์
- ☐ 5,001-10,000 ออเดอร์
- ☐ มากกว่า10,000 ออเดอร์

Conversion rate *

- ☐ ต่ำกว่า 1%
- ☐ น้อยกว่า 10%
- ☐ มากกว่า 10%

Average Order Value (AOV)*

- ☐ ต่ำกว่า 100 บาท / ออเดอร์
- ☐ 100 - 500 บาท / ออเดอร์
- ☐ 500-1,000 บาท / ออเดอร์
- ☐ 3,001 – 5,000 บาท / ออเดอร์
- ☐ มากกว่า 1,000 บาท / ออเดอร์